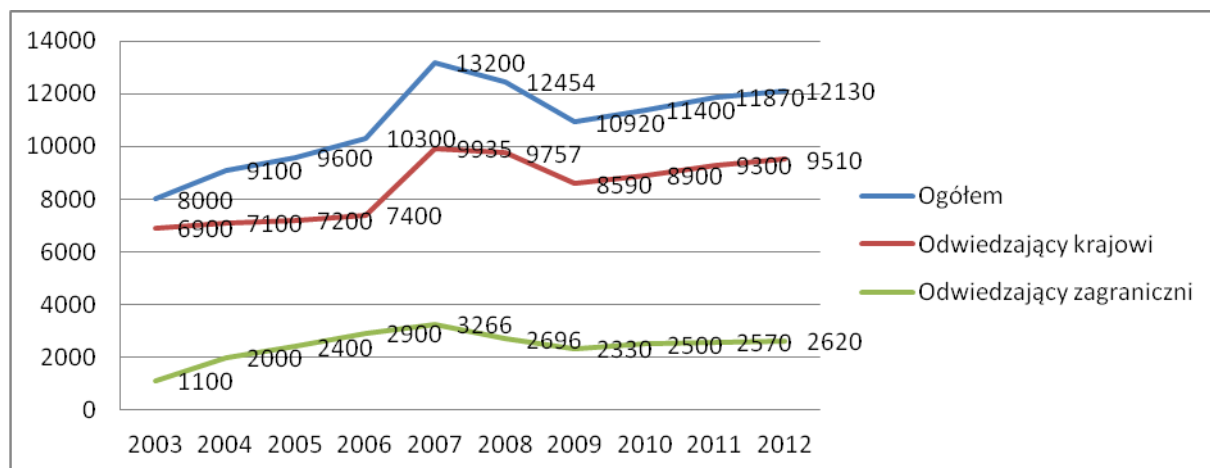


Utrzymuje się tendencja wzrostowa w ruchu turystycznym w Małopolsce

W 2012 roku Małopolskę odwiedziło 12,1 mln gości (w tym 9,5 mln gości krajowych i 2,6 mln zagranicznych), tj. o 2,1% więcej niż w roku 2011.

Wzrosła także liczba turystów: w roku 2012 do Małopolski przyjechało 9,1 mln turystów (w tym 6,6 mln krajowych i blisko 2,5 mln zagranicznych), tj. o 1,6 % w stosunku do roku 2011.

Dynamika ruchu turystycznego odwiedzających krajowych oraz zagranicznych w latach 2003-2012 (w tys.)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych analiz oraz badań z lat poprzednich.

Charakterystyka osób odwiedzających Małopolskę

Wg badań za 2012 r. w Małopolsce najliczniej wypoczywali mieszkańcy województw: śląskiego (25%), małopolskiego (24,4%) oraz mazowieckiego (9,2%) i podkarpackiego (7,3%).

Jeśli chodzi o odwiedzających z zagranicy, najwięcej gości przyjechało do Małopolski - podobnie jak w roku poprzednim - z Wielkiej Brytanii (29,1%), Niemiec (13,8%) i Włoch (9,7%). Warto zaznaczyć, że w roku 2012 odnotowano wzrost ruchu turystycznego z Rosji oraz Hiszpanii o blisko 50% w stosunku do roku 2011.

Cele podróży

Jeżeli chodzi o deklarowany cel podróży, każda z badanych grup najczęściej poświęcała swój czas na zwiedzanie zabytków oraz wypoczynek. Na dalszych miejscach plasowały się: rozrywka (wizyty w restauracjach, clubbing i pubbing), zakupy, odwiedzanie rodziny i przyjaciół oraz wizyty w celach służbowych. Warto zaznaczyć, że zarówno wśród odwiedzających krajowych jak i zagranicznych, zwiększyła się liczba wizyt w celach religijnych.

Szacunkowe wydatki odwiedzających Małopolskę

W 2012 roku łączna szacowana kwota wydatków odwiedzających województwo małopolskie wyniosła ponad 10,5 mld zł., co oznacza spadek o 3,27% w stosunku do roku 2011 (11 mld zł). Ten niewielki spadek spowodowany był wpływem trwającego kryzysu gospodarczego, powodującego zmniejszenie wydatków gości odwiedzających region.

W 2012 roku turyści krajowi wydawali podczas pobytu w Małopolsce średnio 698 zł. na osobę. Szacunkowe wydatki turystów zagranicznych podczas pobytu w regionie wynosiły średnio 2 117 zł na osobę.

Ocena pobytu w Małopolsce

Zdaniem badanych Małopolska jest jednym z najciekawszych regionów w Polsce, oferujących szeroki wachlarz atrakcji turystycznych. Badania potwierdzają, że największymi atrakcjami dla turystów zarówno krajowych, jak i zagranicznych nadal pozostają: Kraków, Kopalnia Soli w Wieliczce i Zakopane. Na popularności zyskują także inne atrakcje turystyczne: Wadowice – miejsce urodzin Jana Pawła II (19%), Sanktuarium Maryjno - Pasyjne w Kalwarii Zebrzydowskiej (15%), Tatry – doskonałe miejsce do uprawiania turystyki aktywnej (12%), spływ Dunajcem (10%) oraz Białka Tatrzańska – oferująca dobrze przygotowane trasy narciarskie oraz baseny geotermalne. (10%).

Nadal ważnym miejscem odwiedzanym podczas pobytu w Małopolsce, zarówno przez rezydentów krajowych i zagranicznych pozostaje Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu (ponad 1,4 mln w roku 2012)

Zarówno goście krajowi, jak i zagraniczni, którzy odwiedzili Małopolskę w 2012 roku byli zadowoleni z pobytu - ponad 90% turystów wskazało stopień zadowolenia z pobytu w Małopolsce na poziomie wysokim lub bardzo wysokim.

Informacje dodatkowe:

Województwo Małopolskie prowadzi stały monitoring ruchu turystycznego od 2003 roku. Badania były realizowane za pomocą bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych prowadzonych w I oraz III kwartale 2012 roku w wybranych atrakcjach turystycznych województwa małopolskiego (zrealizowano łącznie 6003 ankiety), oraz na podstawie analizy danych wtórnych.

Celem prowadzonych badań jest oszacowanie wielkości ruchu turystycznego oraz profilu turysty i odwiedzającego krajowego i zagranicznego.

Badanie ruchu turystycznego w województwie małopolskim w 2012 roku przeprowadzone zostało przez firmę EU-Consult Sp. z o.o.